お取引先各位

メディカルトラスト株式会社
さいたま市浦和区高砂 3-10-4-1F
代表取締役　前田 俊也

貸出料改定のお知らせ

拝啓
　貴社ますますご盛栄のこととお喜び申し上げます。平素はひとかたならぬご愛顧を賜り、厚く御礼申し上げます。

　さて、弊社に於きましては、お客様のご期待に添うべく製品価格を償還価格と揃え、貸出料を発売当初より据え置いてまいりました。しかしながら、製品材料費・運送費の高騰が続き、現行の価格体系を維持するのが困難な状況となりました。
　つきましては、誠に不本意ながら令和２年４月１日より、貸出料を下記に記載いたしましたとおりに改定させていただき、セット貸出の滞り解消のために、一定期間を過ぎたセットに関しましては、遅延料をいただきたく存じます。製品の定価設定につきましては、引き続き償還価格と揃えた価格設定を据え置きにて継続させていただきます。何卒諸般の事情をご賢察の上、ご了承賜りますようお願い申し上げます。
まずは略儀ながら、書中をもってお願い申し上げます。

敬具

記

内容	改定価格 ご注文毎（1 症例）
プレートセット器械貸出料	¥4,000
貸出セット返却遅延料	¥1,000（日額）

リムーバルキット+抜去ドライバー器械貸出料	¥3,000
抜去ドライバーのみ器械貸出料	¥2,000

※各品番は別紙をご参照ください。

以上

尚、ご不明な点は下記担当までご連絡お願い致します。

＜営業部＞

前田 俊也（ 090-2560-2616 ）/　新井 涼介（ 090-4232-9582 ）

貸出料一覧表

2020年4月1日～

貸出品	品名	品番	価格　※ご注文毎(1症例)
セット	NC Fibula 器械貸出料	999-1	¥4,000 （定価）
	NC Clavicle 器械貸出料	999-3	
	Firmet 器械貸出料	999-4	
	NC FibulaﾛｯｷﾝｸﾞⅡ 器械貸出料	999-5	
	Hook Pinｼｽﾃﾑ 器械貸出料	999-6	
	NC Fibulaﾛｯｷﾝｸﾞ 器械貸出料	999-8	
	セット遅延料 ※ご返却着日より3営業日目から （航空地域は4営業日目から） ￥1,000-/営業日の遅延料が発生するもの とさせていただきます。 ※オペ延期の際は事前にご連絡ください。	990	¥1,000-（日額）

貸出品	品名	品番	価格　※ご注文毎(1症例)
抜去 ドライバー	NC Fibula 抜去器貸出料	994-1	¥2,000 （定価）
	NC Clavicle抜去器貸出料	994-3	
	Firmet 抜去器貸出料	994-4	
	NC FibulaﾛｯｷﾝｸﾞⅡ抜去器貸出料	994-5	
	NC Fibulaﾛｯｷﾝｸﾞ抜去器貸出料	994-8	
リムーバル キット + 抜去 ドライバー	NC Fibula 抜去器貸出料(ﾘﾑｰﾊﾞﾙｷｯﾄ)	995-1	¥3,000 （定価）
	NC Clavicle 抜去器貸出料(ﾘﾑｰﾊﾞﾙｷｯﾄ)	995-3	
	NC FibulaﾛｯｷﾝｸﾞⅡ抜去器貸出料(ﾘﾑｰﾊﾞﾙｷｯﾄ)	995-5	
	NC Fibulaﾛｯｷﾝｸﾞ 抜去器貸出料(ﾘﾑｰﾊﾞﾙｷｯﾄ)	995-8	

MEDICAL TRUST
medical solution for the customer
メディカルトラスト株式会社
〒330-0063
埼玉県さいたま市浦和区高砂3-10-4-4F
TEL048-844-3535　FAX048-844-3536

ご返却遅延料金についてのご案内

この度は弊社製品をご注文いただき、誠にありがとうございます。
セットご返却日数につきまして、下記の通りご説明させていただきます。ご返却の際、ご参考になれば幸いです。

例）陸便地域 2020/4/1㈬オペの場合

				1営	2営	3営	4営	5営
≪陸便地域≫	4/1㈬	4/2㈭	4/3㈮	4/6㈪	4/7㈫	4/8㈬	4/9㈭	4/10㈮
東北・関東甲信越・東海 北陸・関西・中国	オペ日	—	返却 着日期限	—	—	遅延料発生 ¥1,000/日	¥1,000/日	¥1,000/日

※返却着期限を過ぎる場合、4/7㈫までにオペ延期連絡もしくは、セットご返却必着にてお願いいたします。

例）航空・遠方地域 2020/4/1㈬オペの場合

				1営	2営	3営	4営	5営
≪航空地域≫	4/1㈬	4/2㈭	4/3㈮	4/6㈪	4/7㈫	4/8㈬	4/9㈭	4/10㈮
北海道・四国・九州 沖縄・他離島	オペ日	—	返却 着日期限	—	—	—	遅延料発生 ¥1,000/日	¥1,000/日

※返却着期限を過ぎる場合、4/8㈬までにオペ延期連絡もしくは、セットご返却必着にてお願いいたします。

MEDICAL TRUST
medical solution for the customer